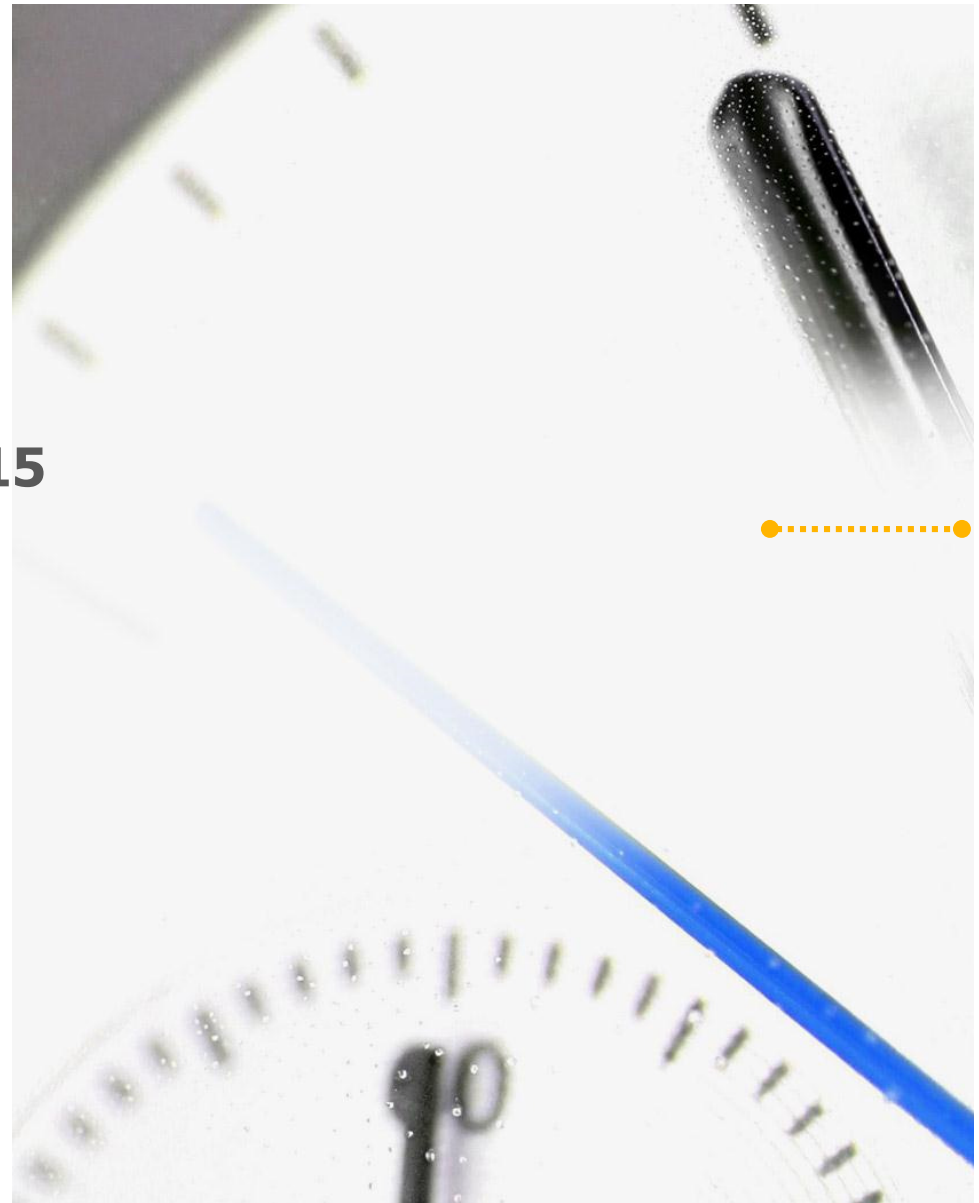




Yrityspäätäjätutkimus 2015

Ilmajoen kunta

Tuukka Suoniemi



1. Yleistä tutkimuksesta
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
3. Vastaajien taustatiedot
4. Tutkimuksen tulokset



Sisälllys

1. **Yleistä tutkimuksesta**
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
3. Vastaajien taustatiedot
4. Tutkimuksen tulokset



Yleistä tutkimuksesta

YLEISTÄ TUTKIMUKSESTA

- Tutkimuksen tavoitteena oli kartoittaa Ilmajoen kunnan yrittäjyysilmapiiriä ja alueen yrittäjien tulevaisuuden näkymiä.
- Tutkimus toteutettiin Internet- ja kirjekyselynä sekä puhelinhaastatteluin tammi-helmikuussa 2015.
- Kohderyhmän muodostivat Ilmajoen kunnan yrittäjät. Kohderyhmän valintaan vaikutti käytävissä olleet sähköpostiosoitteet. Lisäksi tutkimukseen on otettu edustava otos eri toimialoilta painottaen mm. kokoluokaltaan suurempia yrityksiä sekä paikkakunnalle hiljattain muuttaneita yrityksiä.
- Tutkimus perustuu 99 vastaukseen.
- Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset. Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti InnolinkWeb® -järjestelmässä.



KUILUANALYYSIN KUVAUS

- Kuiluanalyysin avulla voidaan tutkia vastaajien tyytyväisyyteen vaikuttavia toiminnan tekijöitä. Kuiluanalyysi kertoo, kuinka hyvin tarkasteltu organisaatio on onnistunut vastaamaan vastaajien odotuksiin.
- Kuiluanalyysissä vihreä pylväs (pitkä, oikealle osoittava pylväs) kuvaa kunkin arvioidun tekijän merkitystä vastaajille. Jos vihreä pylväs on pitkä, kyseinen tekijä on vastaajalle tärkeä ja jos pylväs on lyhyt, ei tekijällä ole paljoakaan merkitystä. Lyhyempi punainen pylväs kuvaa puolestaan annetun onnistumisarvosanan ja merkitysarvosanan erotusta (kuilua).
- Positiiviset (oikealle osoittavat) punaiset pylväät osoittavat tekijät, joissa onnistuminen on arvioitu korkeammaksi kuin merkitys. Nämä saattavat olla ylipanostustekijöitä. Negatiiviset (vasemmalle osoittavat) punaiset pylväät osoittavat tekijät, joissa onnistuminen on arvioitu heikommaksi kuin merkitys. Mitä pidemmälle vasemmalle tekijän punainen pylväs ulottuu, sitä kriittisempi tekijä on kyseessä.
- Tutkimusraportissa toiminnan tekijät luokitellaan kuiluanalyysin perusteella kolmeen luokkaan seuraavasti:
 - Onnistuneet tekijät = kuilu $-0,4$ tai parempi
 - Parantamisen varaa -tekijät = kuilu $-0,5$ - $-0,9$
 - Kriittiset tekijät = kuilu $-1,0$ tai heikompi
- Tärkeää on reagoida tekijöihin, joiden merkitys on korkea ja joissa on suurehko negatiivinen kuilu.



1. Yleistä tutkimuksesta
2. **Tutkimuksen keskeisiä tuloksia**
3. Vastaajien taustatiedot
4. Tutkimuksen tulokset



Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

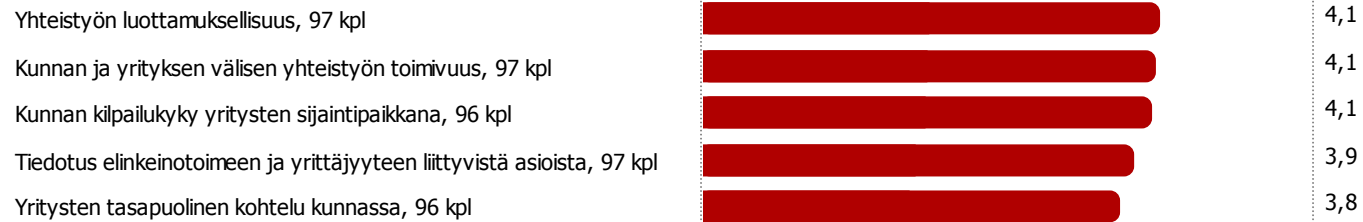
TUTKIMUKSEN KESKEISIÄ TULOKSIA 1/2

- 26 prosenttia vastaajista arvioi yrityksensä suhdannenäkymien paranevan lähimmän vuoden sisällä. Vastaavasti 10 prosenttia arvioi suhdannenäkymien laskevan.
- Vastaajayrityksistä 6 prosenttia ilmoittaa olevansa voimakkaasti kehityshakuisia, ja 62 prosenttia ilmoittaa vastaavasti pyrkivänsä kasvamaan mahdollisuuksien mukaan.
- Vastaajien investoinnit lähitulevaisuudessa liittyvät pääasiassa koneisiin ja laitteisiin (38%), rakennuksiin ja toimitiloihin (17%) sekä mainontaan ja markkinointiin (17%).
- Ilmajoen kunnan elinkeinotoimen tiedotteisiin toivotaan tietoa lähinnä paikallisten tapahtumien markkinointiin (84%), yrittäjien aamukahvien aihepiireihin (81%) sekä kuntien asioihin yleensä (79%) liittyen.
- 64 prosenttia vastaajista kokee että kunnan roolina on yksityisten toimitilahankkeiden edistäminen mm. kysyntää ja tarjontaa yhteen saattaen. 10 prosenttia vastaajista kokee että kunnan tulisi olla mukana yritysten toimitilojen rakentamisessa, ja 6 prosenttia kokee että kunnan tulisi olla mukana kiinteistösijoittamisessa yhteistyössä yksityisten sijoittajien kanssa.
- 23 prosenttia vastaajista kokee Ilmajoen kunnan elinkeinotoimen yhteydenpidon riittämättömäksi.

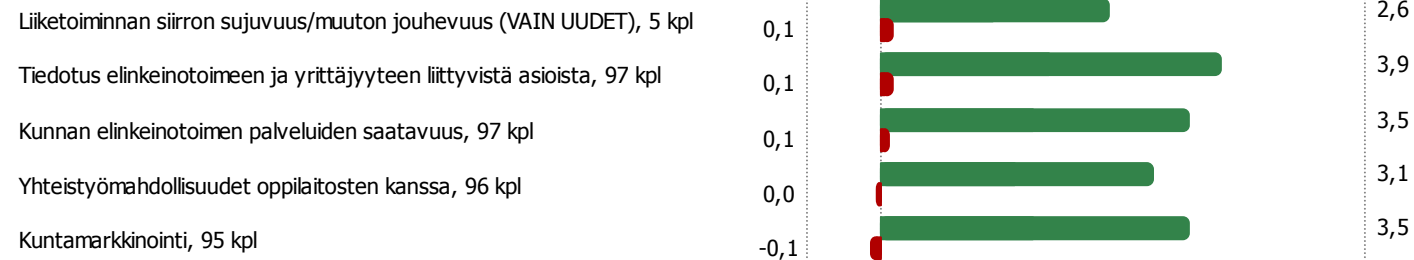


TUTKIMUKSEN KESKEISIÄ TULOKSIA 2/2

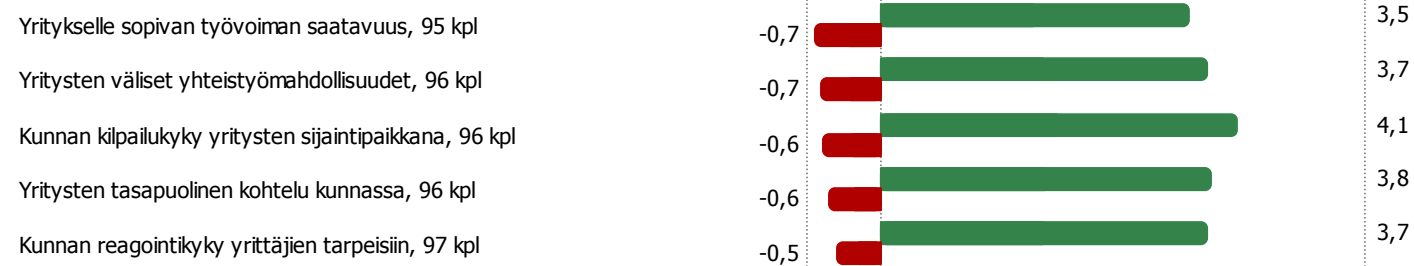
Kunnan toiminnan 5 tärkeintä tekijää:



Kunnan toiminnan 5 onnistuneinta tekijää:



Kunnan toiminnan 5 heikoiten onnistunutta tekijää:



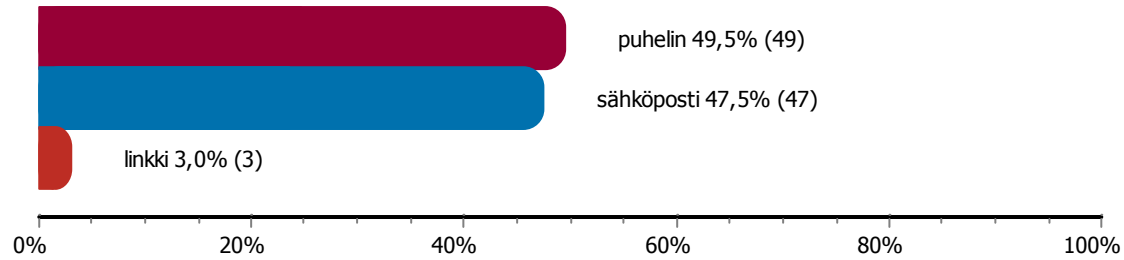
1. Yleistä tutkimuksesta
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
- 3. Vastaajien taustatiedot**
4. Tutkimuksen tulokset



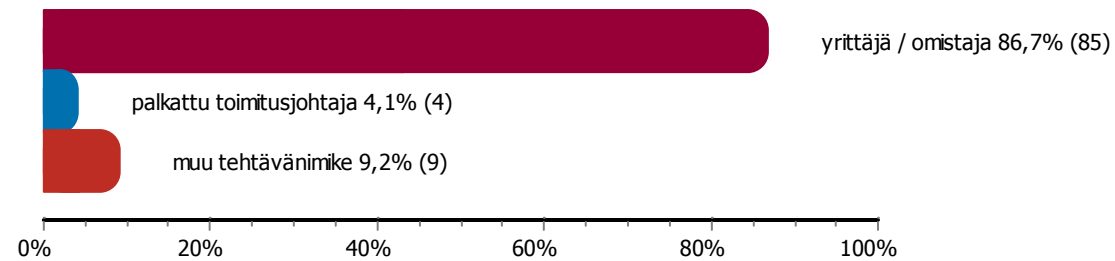
Vastaajien taustatiedot

VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

Vastaustapa

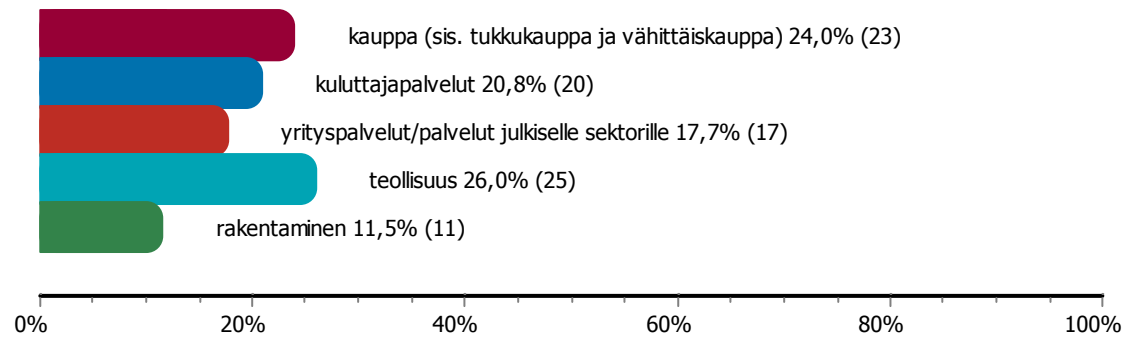


Vastaajan tehtävät

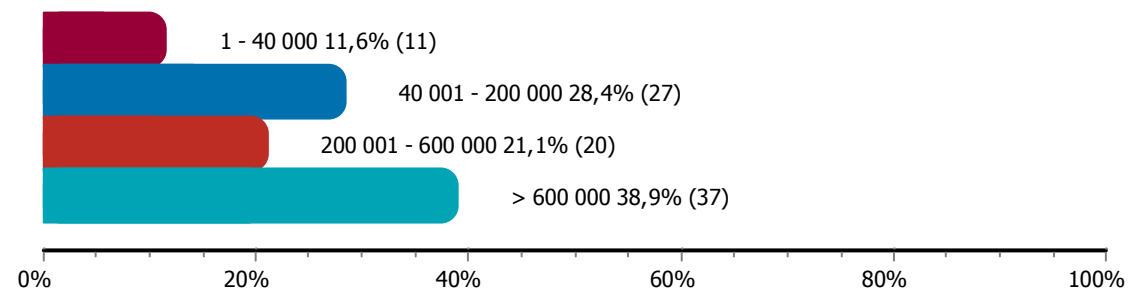


VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

Yrityksen päätoimiala

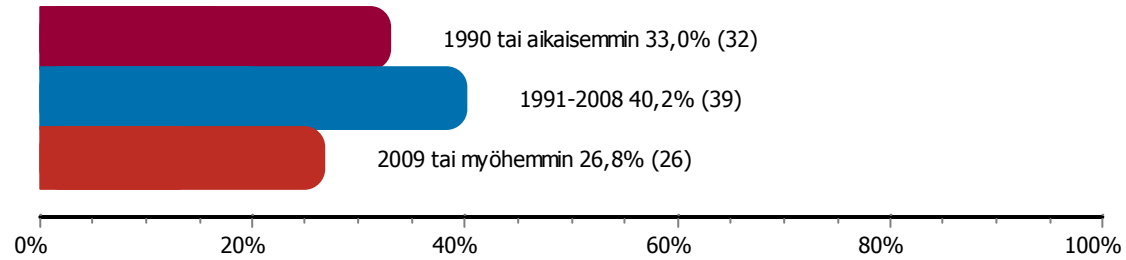


Yrityksen liikevaihto

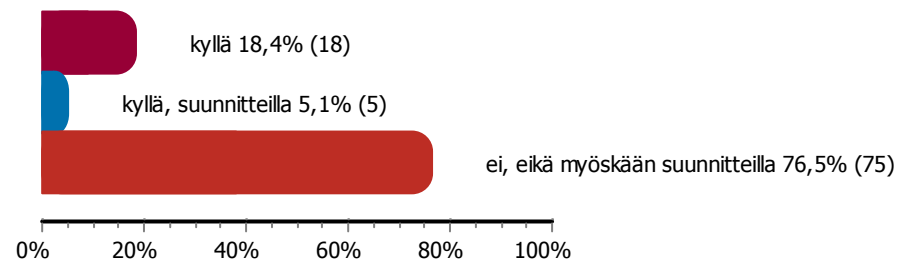


VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

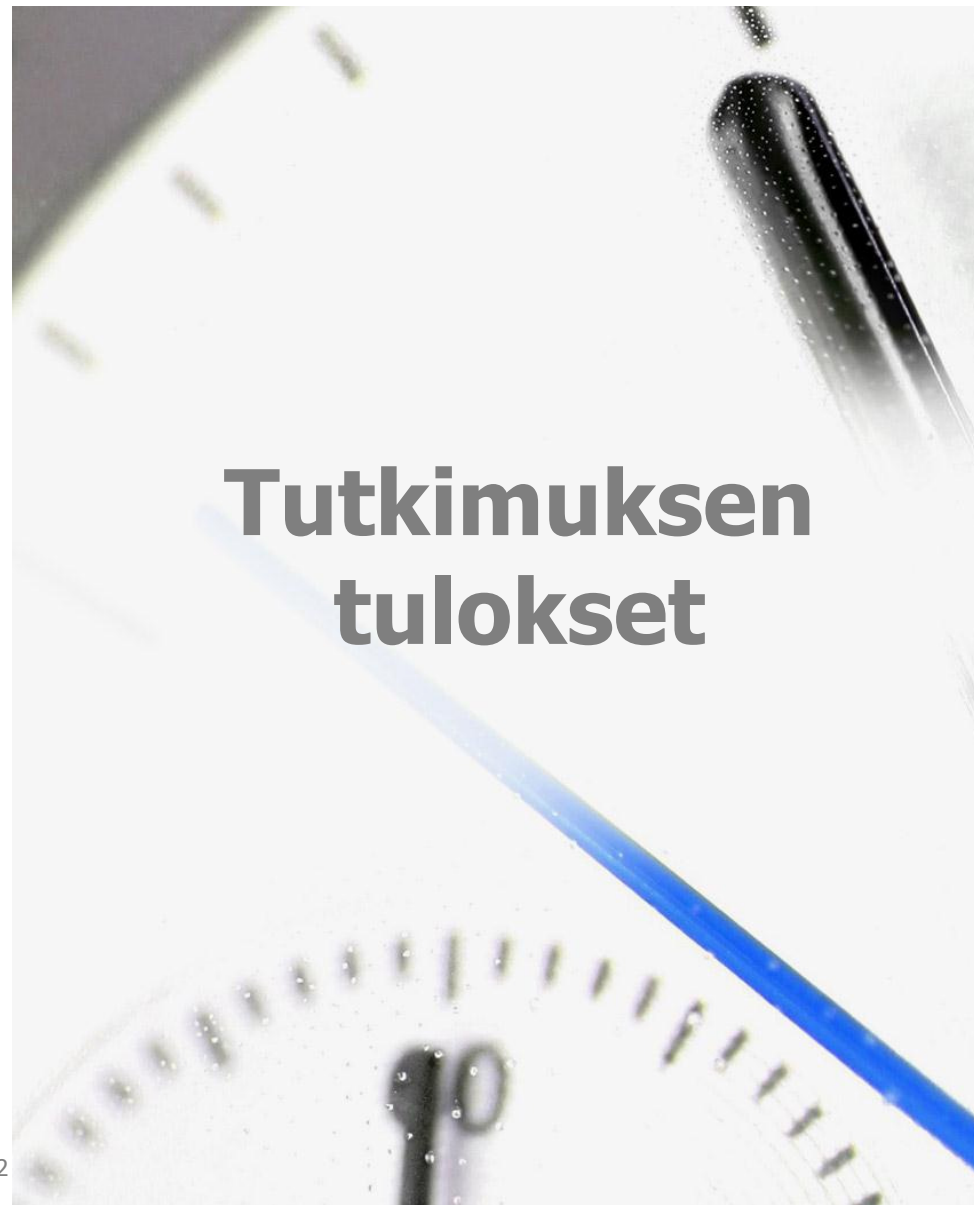
Yrityksen perustamisvuosi



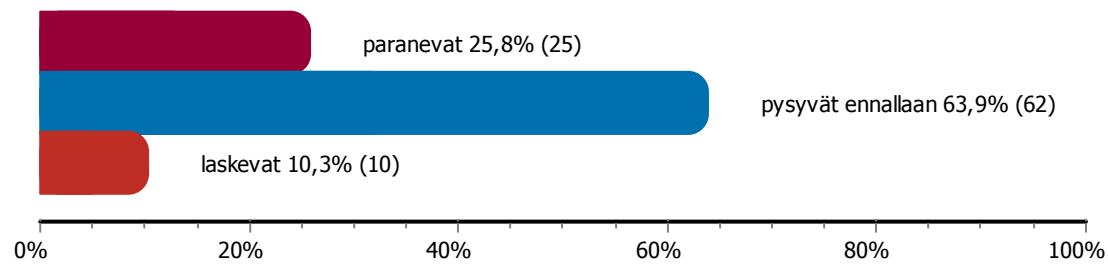
Onko yrityksellä vientitoimintaa?



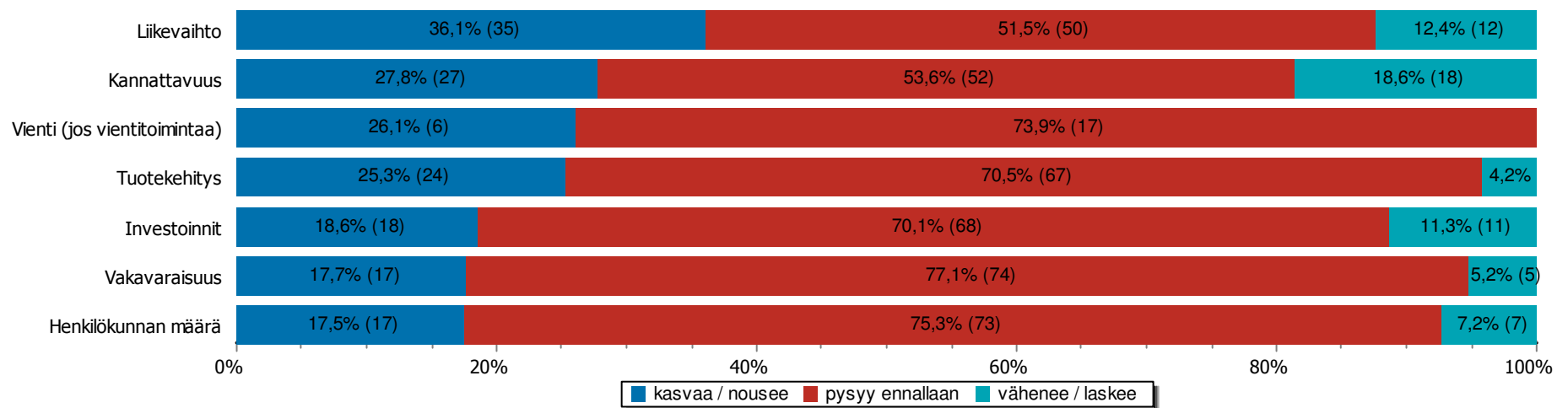
1. Yleistä tutkimuksesta
2. Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
3. Vastaajien taustatiedot
4. **Tutkimuksen tulokset**



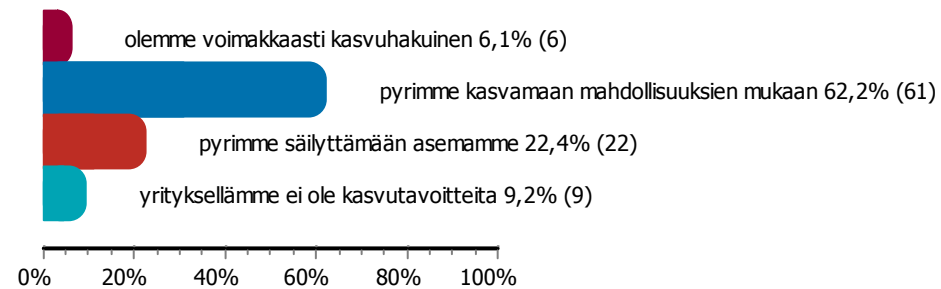
MILLAISIKSI ARVIOITTE YRITYKSENNE SUHDANNENÄKYMÄT LÄHIMMÄN VUODEN SISÄLLÄ?



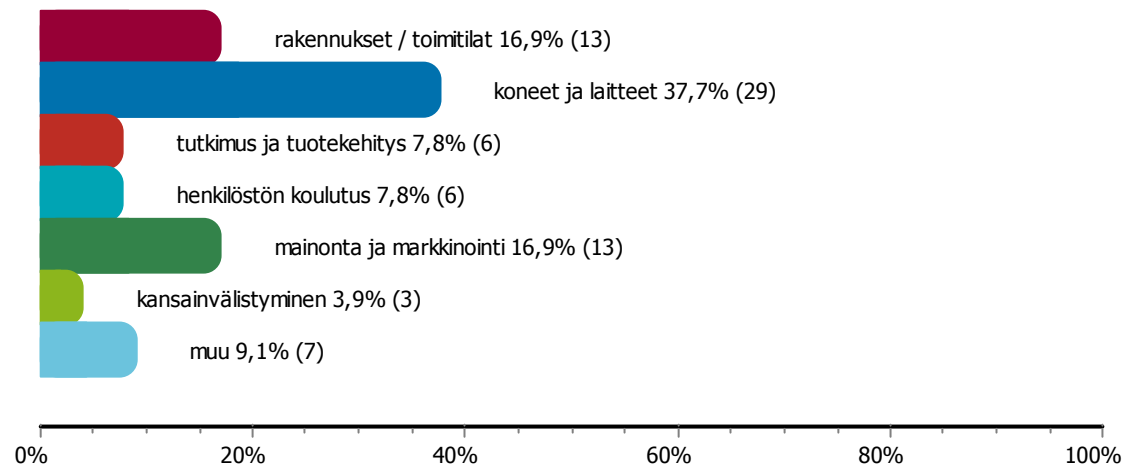
MITEN ARVIOITTE SUHDANNENÄKYMIIEN VAIKUTTAVAN SEURAAVIIN OSATEKIJÖIHIN?



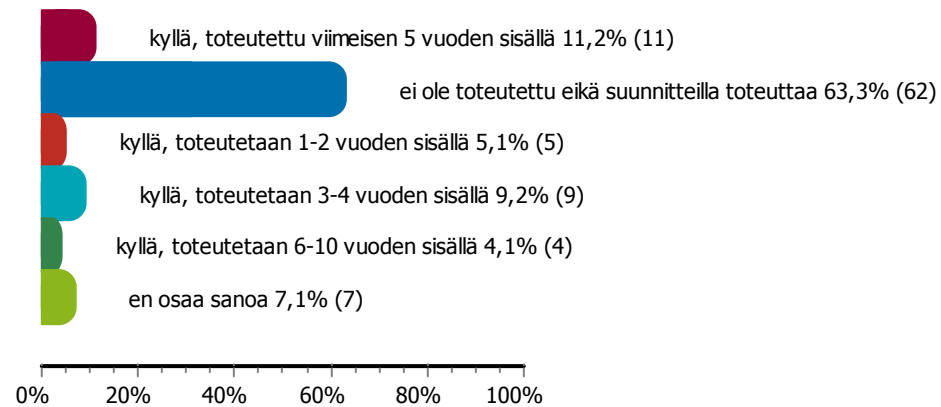
MITEN ARVIOITTE YRITYKSENNE KASVUHAKUISUUTTA?



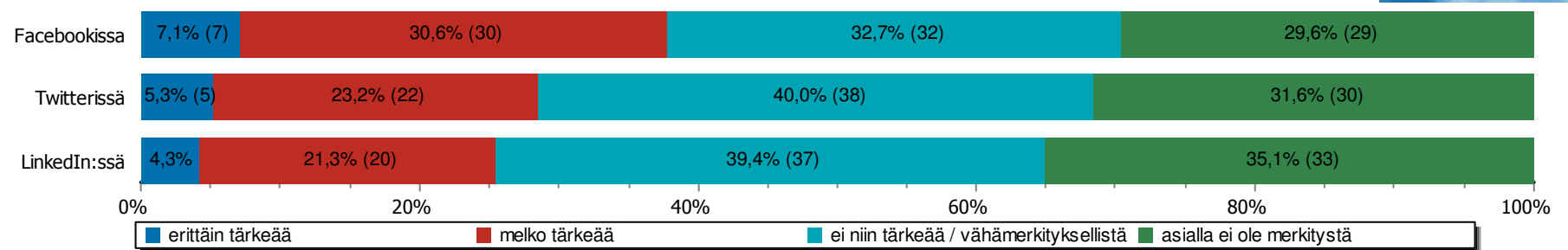
YRITYKSENNE INVESTOINTIKOhteet LÄHITULEVAISUUDESSA?



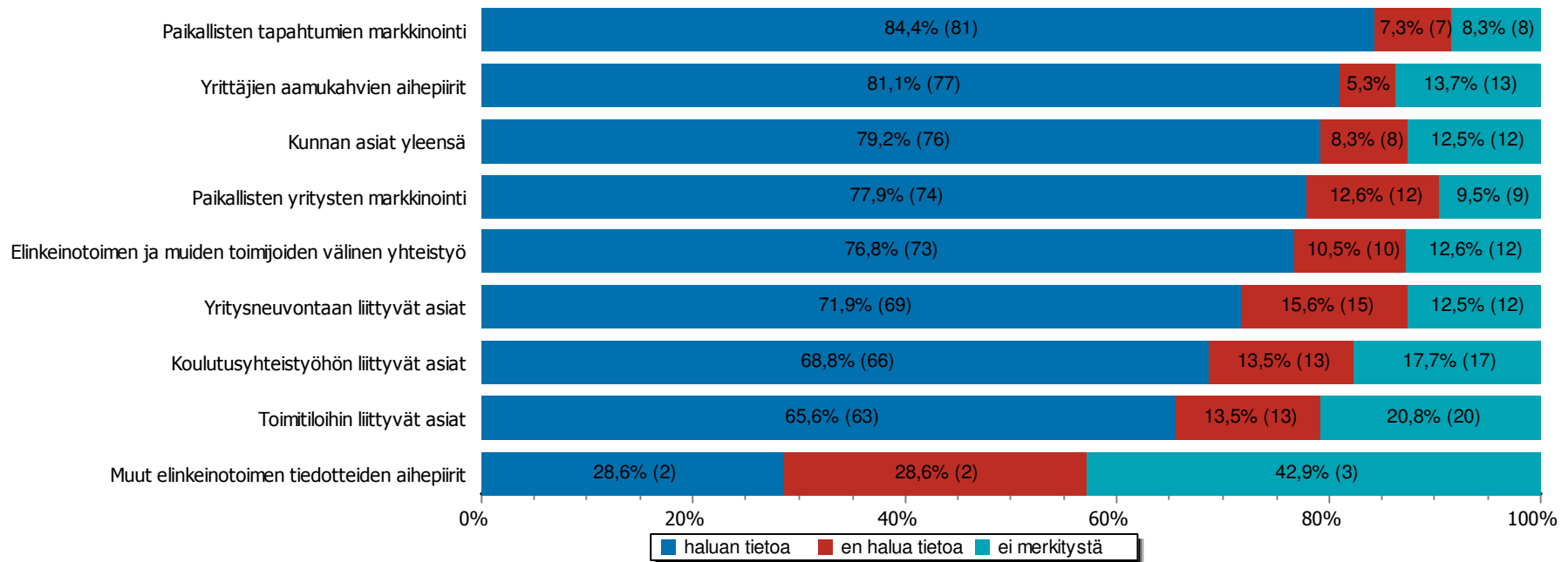
ONKO YRITYKSESSÄNNE TOTEUTETTU SUKUPOLVEN- TAI OMISTAJANVAIHDOS – TAI ONKO SELLAINEN SUUNNITTEILLA?



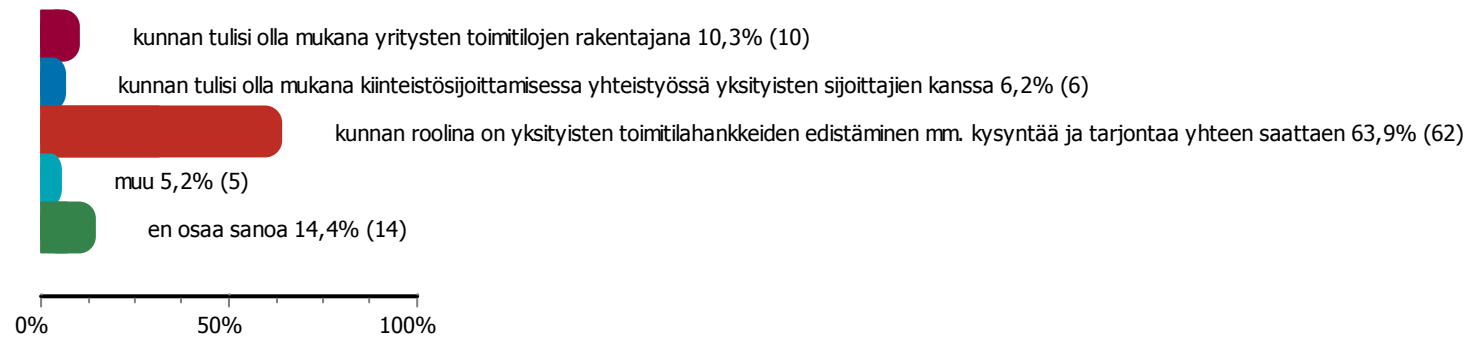
KUINKA TÄRKEÄNÄ NÄETTE, ETTÄ ILMAJOEN KUNNAN ELINKEINOTOIMI OLISI LÄSNÄ SOSIAALISESSA MEDIASSA, KUTEN...



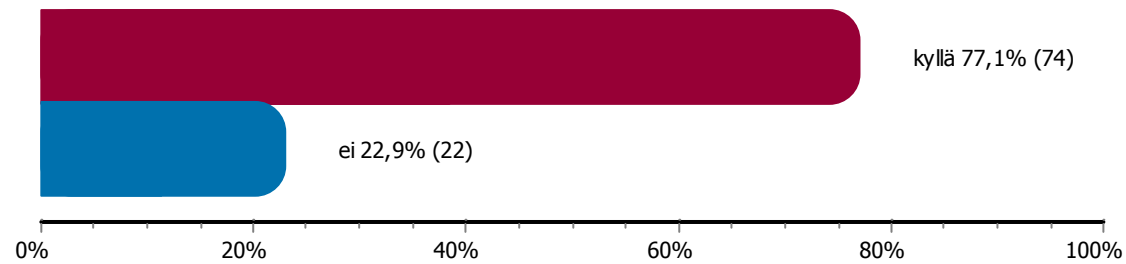
MILLAISIA SISÄLTÖJÄ TOIVOTTE – TAI VASTAAVASTI ETTE TOIVO – ILMAJOEN KUNNAN ELINKEINOTOIMEN TIEDOTTEISIIN?



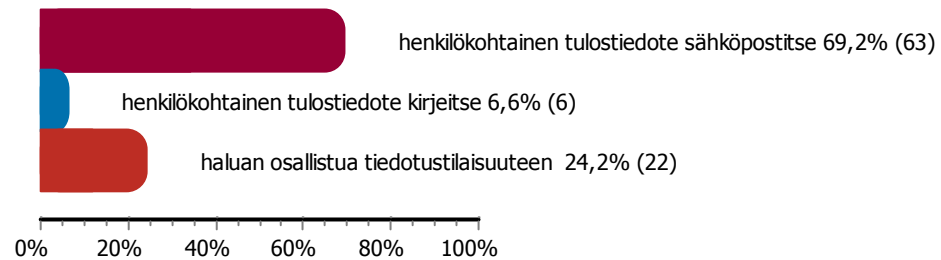
MILLAISENA NÄETTE ILMAJOEN KUNNAN ROOLIN YRITYSTEN TOIMITILOJEN MAHDOLLISTAJANA?



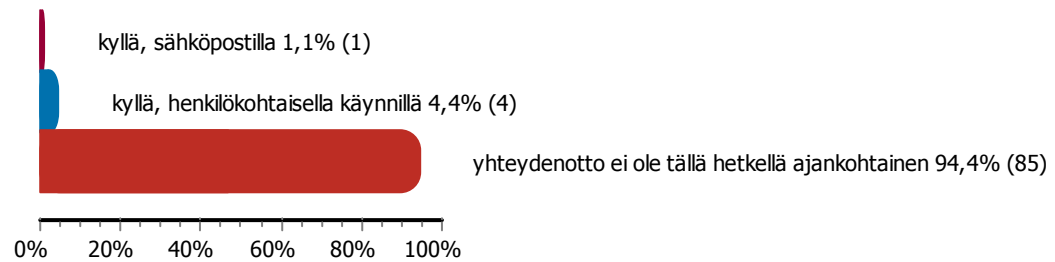
ONKO ILMAJOEN KUNNAN ELINKEINOTOIMEN YHTEYDENPITO TEIHIN PÄIN MIELESTÄNNE RIITTÄVÄÄ?



MIKÄ OLISI TEILLE MIELUISIN TAPA SAADA TIETOA TÄMÄN TUTKIMUKSEN TULOKSISTA (YLEISTASOLLA) JA MAHDOLLISTA JATKOTOIMENPITEISTÄ?

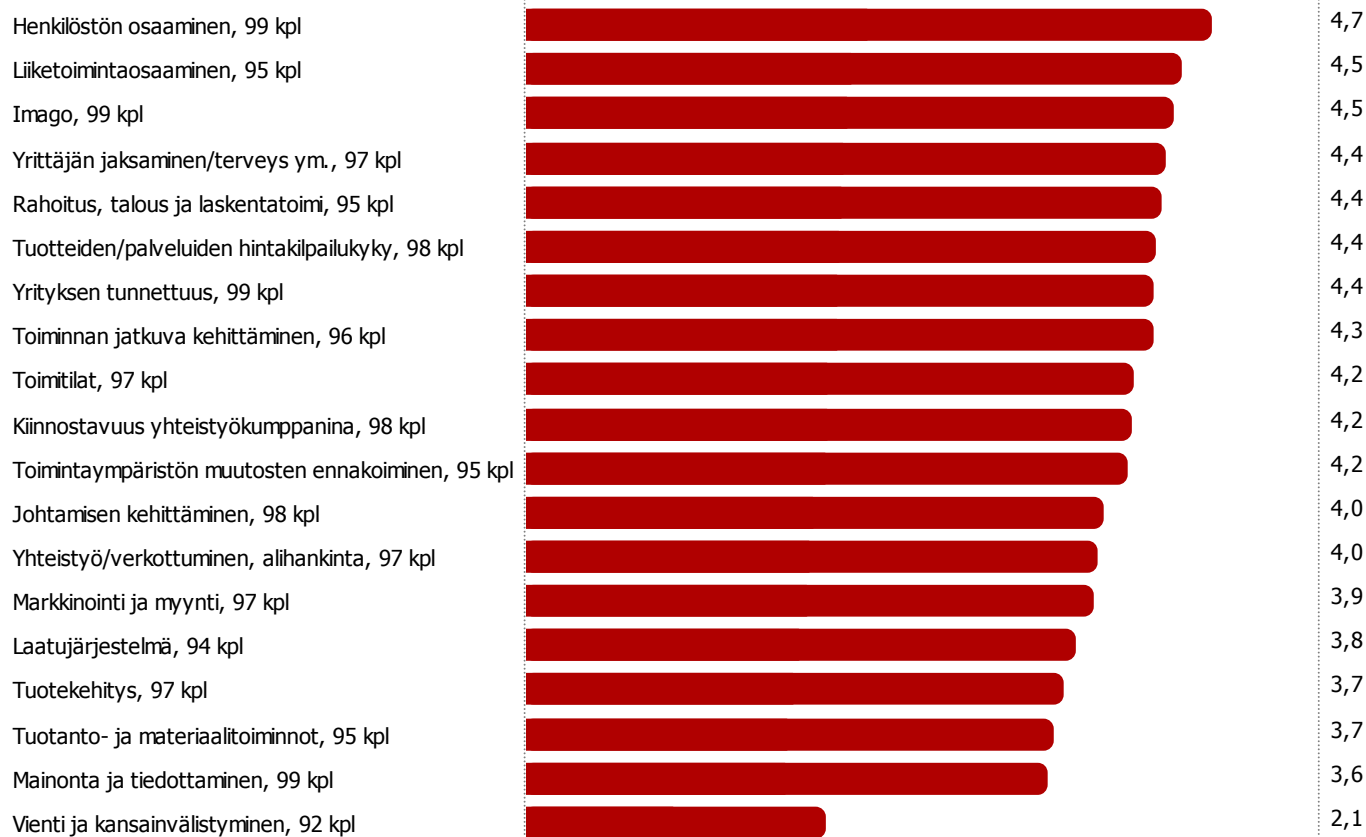


TOIVOTTEKO ILMAJOEN KUNNAN ELINKEINOTOIMEN OTTAVAN TEIHIN YHTEYTTÄ?



Asteikko:
1 = ei merkitystä ...
5 = erittäin tärkeä

OMAN YRITYKSEN ARVIOINTI, TEKIJÖIDEN MERKITYS



max 5

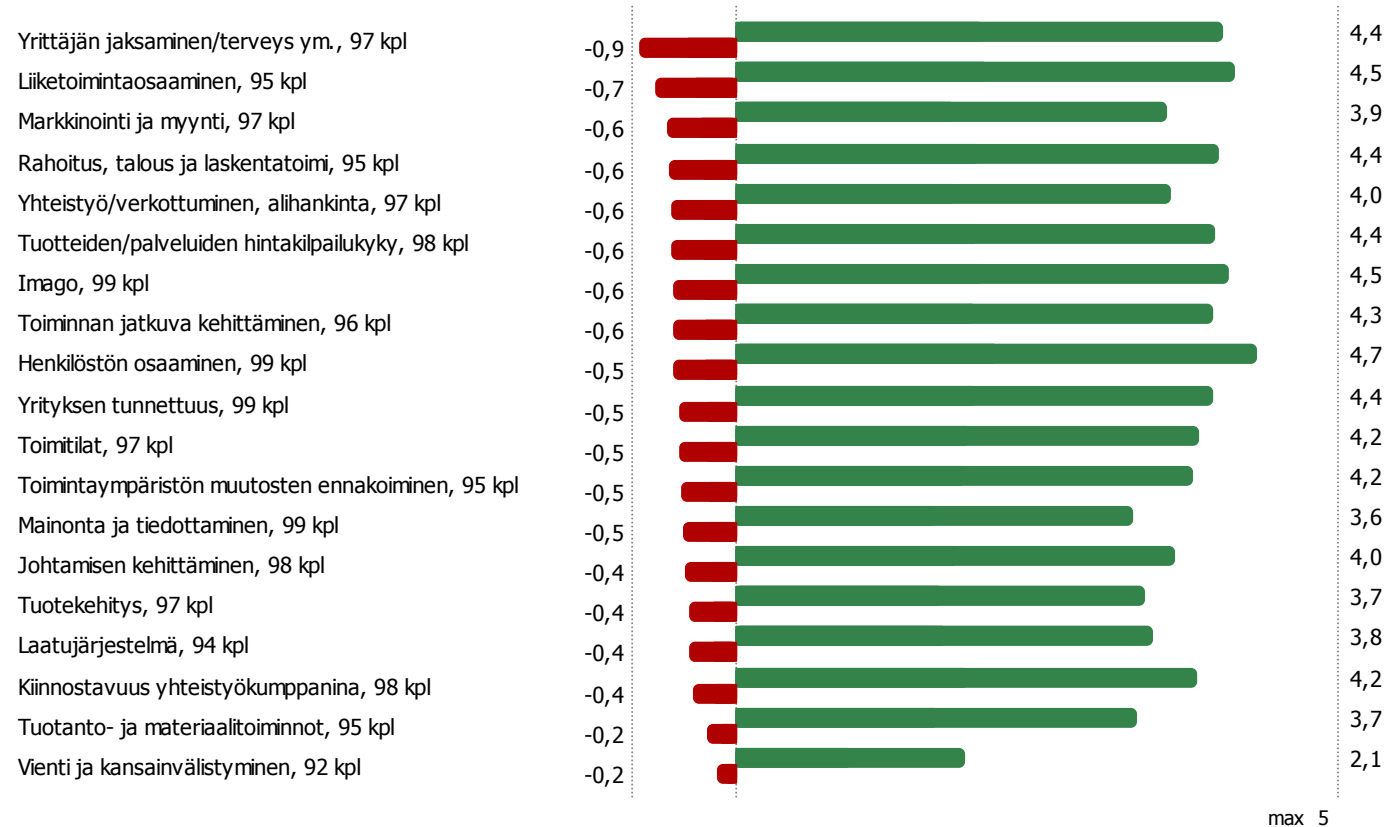
Mitä suurempi tekijän negatiivinen kuilu on, sitä heikommin tekijässä ollaan onnistuttu.

Onnistuneet tekijät: negatiivinen kuilu on alle 0,5 yksikköä tai kuilu on positiivinen.

Parantamisen varaa -tekijät: negatiivinen kuilu on 0,5 - 0,9 yksikköä.

Kriittiset tekijät: negatiivisen kuilun arvo on vähintään 1,0 yksikköä.

OMAN YRITYKSEN ARVIOINTI, KUILUANALYYSI



Mitä suurempi tekijän negatiivinen kuilu on, sitä heikommin tekijässä ollaan onnistuttu.

Onnistuneet tekijät: negatiivinen kuilu on alle 0,5 yksikköä tai kuilu on positiivinen.

Parantamisen varaa -tekijät: negatiivinen kuilu on 0,5 - 0,9 yksikköä.

Kriittiset tekijät: negatiivisen kuilun arvo on vähintään 1,0 yksikköä.

OMAN YRITYKSEN ARVIOINTI, VERTAILU TOIMIALAN MUKAAN

TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=99	kauppa (sis. tukkukauppa ja vähittäiskauppa) N=23	kuluttajapalvelut N=20	yrityspalvelut/palvelut julkiselle sektorille N=17	teollisuus N=25	rakentaminen N=11
Yrityksen tunnettuus	-0,5	-0,7	-0,5	-0,1	-0,6	-0,5
Imago	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,5	-0,5
Kiinnostavuus yhteistyökumppanina	-0,4	-0,5	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3
Mainonta ja tiedottaminen	-0,5	-0,9	-0,4	0,2	-0,5	-0,9
Markkinointi ja myynti	-0,6	-0,7	-0,4	0,0	-0,9	-1,1
Tuotekehitys	-0,4	-0,7	-0,3	0,3	-0,7	-0,4
Tuotteiden/palveluiden hintakilpailukyky	-0,6	-0,3	-0,4	-0,6	-0,8	-0,9
Henkilöstön osaaminen	-0,5	-0,6	-0,5	-0,5	-0,6	-0,7
Johtamisen kehittäminen	-0,4	-0,4	-0,5	-0,4	-0,6	-0,3
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	-0,6	-0,5	-0,6	-0,1	-0,8	-0,9
Vienti ja kansainvälistyminen	-0,2	0,0	-0,2	0,4	-1,1	0,0
Liiketoimintaosaaminen	-0,7	-0,8	-0,6	-0,9	-0,7	-0,6
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	-0,6	-0,7	-0,5	-0,7	-0,7	-0,2
Tuotanto- ja materiaalitoiminnot	-0,2	-0,2	-0,3	0,5	-0,6	-0,6
Laatujärjestelmä	-0,4	-0,4	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5
Toimintaympäristön muutosten ennakoiminen	-0,5	-0,7	-0,2	-0,4	-0,4	-0,7
Toiminnan jatkuva kehittäminen	-0,6	-0,8	-0,2	-0,4	-0,6	-0,9
Yrittäjän jaksaminen/terveys ym.	-0,9	-0,8	-0,9	-1,3	-0,6	-0,9
Toimitilat	-0,5	-0,7	-0,5	-0,5	-0,7	0,3
Kaikkien kriteerien keskiarvo	-0,50	-0,59	-0,43	-0,29	-0,65	-0,57

Mitä suurempi tekijän negatiivinen kuiluvarvo on, sitä heikommin tekijässä ollaan onnistuttu.

Onnistuneet tekijät: negatiivinen kuilu on alle 0,5 yksikköä tai kuilu on positiivinen.

Parantamisen varaa - tekijät: negatiivinen kuilu on 0,5 - 0,9 yksikköä.

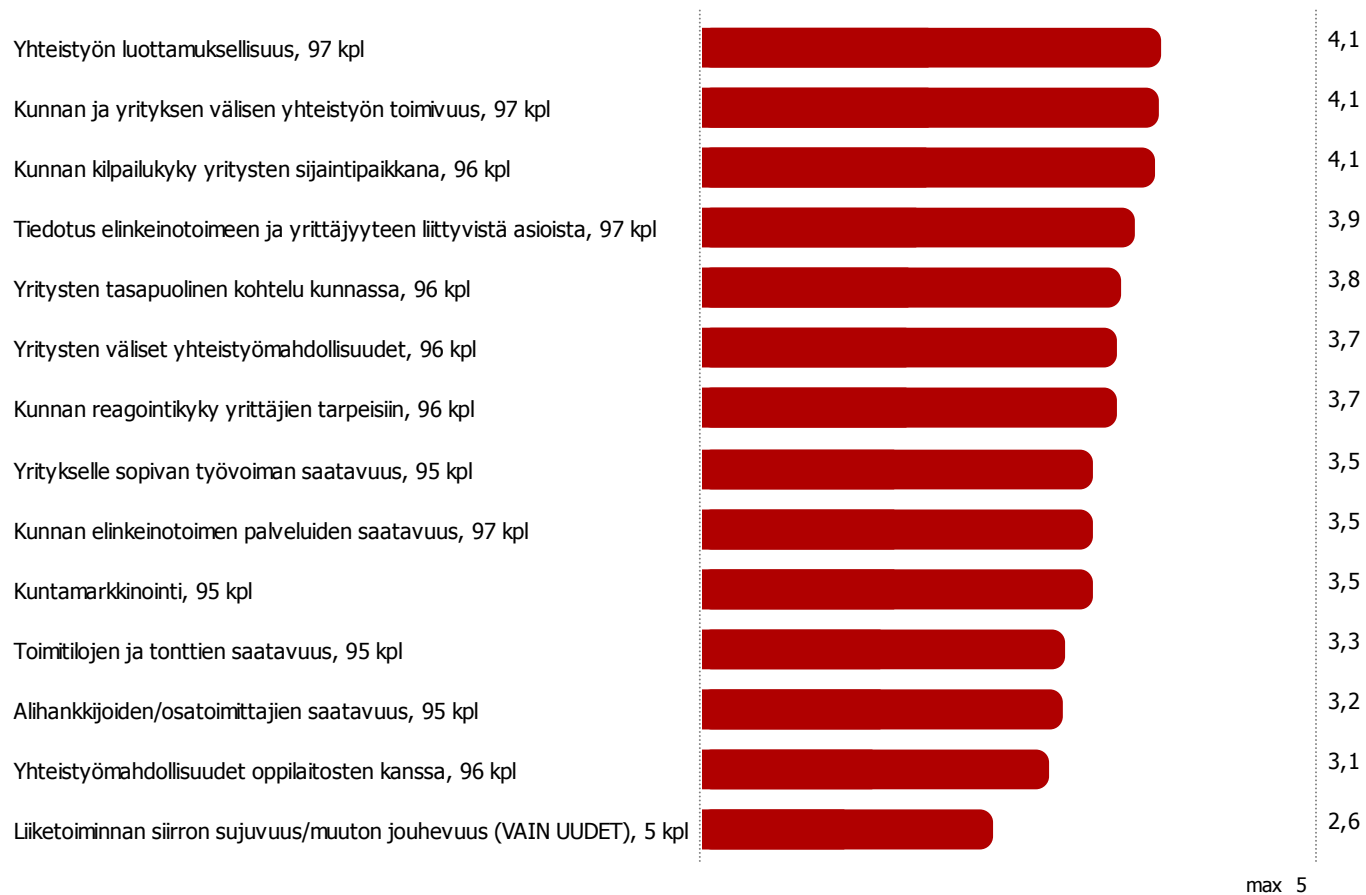
Kriittiset tekijät: negatiivisen kuilun arvo on vähintään 1,0 yksikköä.

OMAN YRITYKSEN ARVIOINTI, VERTAILU LIIKEVAIHDON MUKAAN

TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=99	1 - 40 000 N= 11	40 001 - 200 000 N=27	200 001 - 600 000 N=20	> 600 000 N=37
Yrityksen tunnettuus	-0,5	-0,5	-0,4	-0,7	-0,5
Imago	-0,6	-0,8	-0,4	-0,8	-0,5
Kiinnostavuus yhteistyökumppanina	-0,4	-0,4	-0,2	-0,5	-0,5
Mainonta ja tiedottaminen	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6
Markkinointi ja myynti	-0,6	-1,0	-0,2	-0,8	-0,7
Tuotekehitys	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	-0,7
Tuotteiden/palveluiden hintakilpailukyky	-0,6	0,0	-0,2	-0,8	-0,9
Henkilöstön osaaminen	-0,5	-0,4	-0,4	-0,7	-0,7
Johtamisen kehittäminen	-0,4	0,3	-0,2	-0,8	-0,6
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	-0,6	-0,2	-0,2	-0,8	-0,9
Vienti ja kansainvälistyminen	-0,2	0,3	0,5	-0,4	-0,6
Liiketoimintaosaaminen	-0,7	-0,2	-0,6	-0,8	-0,9
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	-0,6	0,1	-0,3	-0,7	-0,9
Tuotanto- ja materiaalitoiminnot	-0,2	0,3	0,3	-0,4	-0,6
Laatujärjestelmä	-0,4	0,3	-0,1	-0,5	-0,8
Toimintaympäristön muutosten ennakoiminen	-0,5	0,1	-0,4	-0,7	-0,6
Toiminnan jatkuva kehittäminen	-0,6	0,2	-0,6	-0,8	-0,6
Yrittäjän jaksaminen/terveys ym.	-0,9	-0,7	-1,3	-1,0	-0,6
Toimitilat	-0,5	-0,4	-0,1	-0,5	-0,8
Kaikkien kriteerien keskiarvo	-0,50	-0,20	-0,26	-0,66	-0,70

Asteikko:
1 = ei merkitystä ...
5 = erittäin tärkeä

KUNNAN ARVIOINTI, TEKIJÖIDEN MERKITYS



max 5

Mitä suurempi tekijän negatiivinen kuilu on, sitä heikommin tekijässä ollaan onnistuttu.

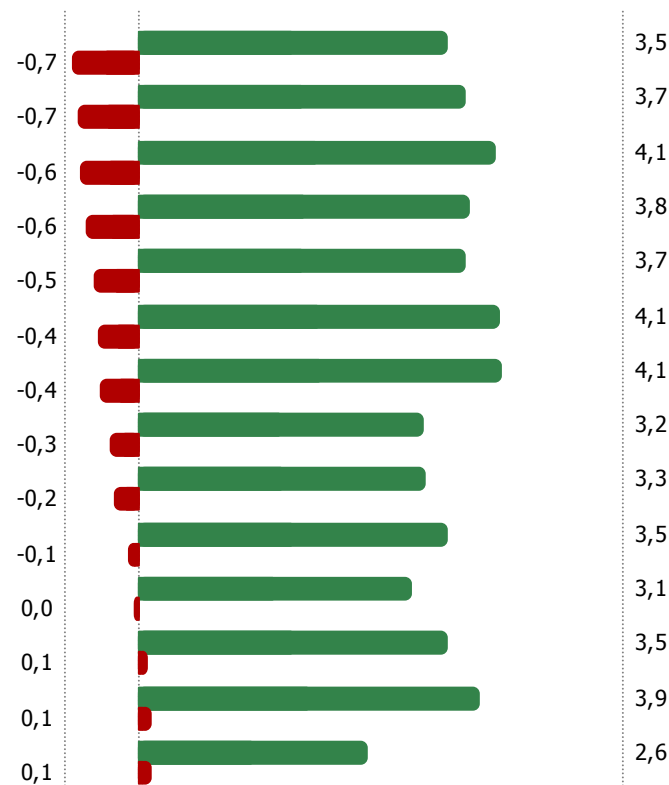
Onnistuneet tekijät: negatiivinen kuilu on alle 0,5 yksikköä tai kuilu on positiivinen.

Parantamisen varaa -tekijät: negatiivinen kuilu on 0,5 - 0,9 yksikköä.

Kriittiset tekijät: negatiivisen kuilun arvo on vähintään 1,0 yksikköä.

KUNNAN ARVIOINTI, KUILUANALYYSI

Yritykselle sopivan työvoiman saatavuus, 95 kpl	-0,7
Yritysten väliset yhteistyömahdollisuudet, 96 kpl	-0,7
Kunnan kilpailukyky yritysten sijaintipaikkana, 96 kpl	-0,6
Yritysten tasapuolinen kohtelu kunnassa, 96 kpl	-0,6
Kunnan reagointikyky yrittäjien tarpeisiin, 97 kpl	-0,5
Kunnan ja yrityksen välisen yhteistyön toimivuus, 97 kpl	-0,4
Yhteistyön luottamuksellisuus, 97 kpl	-0,4
Alihankkijoiden/osatoimittajien saatavuus, 95 kpl	-0,3
Toimitilojen ja tonttien saatavuus, 95 kpl	-0,2
Kuntamarkkinointi, 95 kpl	-0,1
Yhteistyömahdollisuudet oppilaitosten kanssa, 96 kpl	0,0
Kunnan elinkeinotoimen palveluiden saatavuus, 97 kpl	0,1
Tiedotus elinkeinotoimeen ja yrittäjyyteen liittyvistä asioista, 97 kpl	0,1
Liiketoiminnan siirron sujuvuus/muuton jouhevuus (VAIN UUDET), 5 kpl	0,1



max 5

Mitä suurempi tekijän negatiivinen kuilu on, sitä heikommin tekijässä ollaan onnistuttu.

Onnistuneet tekijät: negatiivinen kuilu on alle 0,5 yksikköä tai kuilu on positiivinen.

Parantamisen varaa -tekijät: negatiivinen kuilu on 0,5 - 0,9 yksikköä.

Kriittiset tekijät: negatiivisen kuilun arvo on vähintään 1,0 yksikköä.

KUNNAN ARVIOINTI, VERTAILU PÄÄTOIMIALAN MUKAAN



TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=99	kauppa (sis. tukku- kauppa ja vähittäiskauppa) N=23	kuluttajapalvelut N=20	yrittäjäpalvelut/palvelut julkiselle sektorille N=17	teollisuus N=25	rakentaminen N=11
Yritykselle sopivan työvoiman saatavuus	-0,7	-1,0	-0,6	-0,3	-0,7	-1,1
Alihankkijoiden/osatoimittajien saatavuus	-0,3	-0,8	0,1	0,0	-0,3	-0,3
Yritysten väliset yhteistyömahdollisuudet	-0,7	-0,7	-0,9	-0,5	-0,4	-1,0
Toimitilojen ja tonttien saatavuus	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,1	0,1
Kunnan elinkeinotoimen palveluiden saatavuus	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
Tiedotus elinkeinotoimeen ja yrittäjyyteen liittyvistä asioista	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,4	0,2
Kuntamarkkinointi	-0,1	-0,3	0,2	-0,6	0,2	-0,1
Kunnan reagointikyky yrittäjien tarpeisiin	-0,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,2	-0,9
Yhteistyön luottamuksellisuus	-0,4	-0,4	-0,9	-0,6	0,0	-0,2
Kunnan kilpailukyky yritysten sijaintipaikkana	-0,6	-0,7	-0,4	-0,7	-0,7	-0,7
Yhteistyömahdollisuudet oppilaitosten kanssa	0,0	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,5
Yritysten tasapuolinen kohtelu kunnassa	-0,6	-0,7	-1,2	-0,4	-0,1	-0,7
Kunnan ja yrityksen välisen yhteistyön toimivuus	-0,4	-0,7	-0,5	-0,5	-0,1	-0,4
Liiketoiminnan siirron sujuvuus/muuton jouhevuus (VAIN UUDET)	0,1	0,0		-0,5		0,0
Kaikkien kriteerien keskiarvo	-0,29	-0,44	-0,39	-0,37	-0,15	-0,31

Mitä suurempi tekijän negatiivinen kuiluvarvo on, sitä heikommin tekijässä ollaan onnistuttu.

Onnistuneet tekijät: negatiivinen kuilu on alle 0,5 yksikköä tai kuilu on positiivinen.

Parantamisen varaa -tekijät: negatiivinen kuilu on 0,5 - 0,9 yksikköä.

Kriittiset tekijät: negatiivisen kuilun arvo on vähintään 1,0 yksikköä.

KUNNAN ARVIOINTI, VERTAILU LIIKEVAIHDON MUKAAN

TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=99	1 - 40 000 N=11	40 001 - 200 000 N=27	200 001 - 600 000 N=20	> 600 000 N=37
Yritykselle sopivan työvoiman saatavuus	-0,7	0,2	0,2	-1,8	-1,1
Alihankkijoiden/osatoimittajien saatavuus	-0,3	0,0	0,3	-0,4	-0,8
Yritysten väliset yhteistyömahdollisuudet	-0,7	-0,2	-0,4	-1,3	-0,7
Toimitilojen ja tonttien saatavuus	-0,2	-0,1	0,5	-0,4	-0,7
Kunnan elinkeinotoimen palveluiden saatavuus	0,1	0,8	0,4	0,0	-0,3
Tiedotus elinkeinotoimeen ja yrittäjyyteen liittyvistä asioista	0,1	1,1	0,1	0,0	0,0
Kuntamarkkinointi	-0,1	1,0	0,3	-0,1	-0,6
Kunnan reagointikyky yrittäjien tarpeisiin	-0,5	-0,5	0,2	-0,8	-0,8
Yhteistyön luottamuksellisuus	-0,4	-0,9	0,0	-0,5	-0,5
Kunnan kilpailukyky yritysten sijaintipaikkana	-0,6	0,1	-0,3	-0,5	-1,1
Yhteistyömahdollisuudet oppilaitosten kanssa	0,0	0,4	0,3	-0,1	-0,3
Yritysten tasapuolinen kohtelu kunnassa	-0,6	-0,6	-0,4	-1,1	-0,4
Kunnan ja yrityksen välisen yhteistyön toimivuus	-0,4	0,5	-0,3	-0,5	-0,7
Liiketoiminnan siirron sujuvuus/muuton jouhevuus (VAIN UUDET)	0,1		0,0	0,0	1,0
Kaikkien kriteerien keskiarvo	-0,29	0,15	0,07	-0,53	-0,51



INNOLINK

RESEARCH

TIEDOSTA MENESTYS

